



2024年8月26日
東京モノレール株式会社

東京モノレール開業 60 周年記念 60 マイルキャンペーンの実施について

東京モノレール株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：宮田久嗣)は、2024年9月13日(金)から10月14日(月・祝)まで「東京モノレール開業 60 周年記念 60 マイルキャンペーン」を実施します。

現在、日本航空株式会社(以下、「JAL」)・全日本空輸株式会社(以下、「ANA」)と実施している東京モノレールでマイルがたまるサービス(以下、「当サービス」)について、キャンペーン期間中、通常 20 マイルのところ、開業 60 周年にちなみ、3 倍の 60 マイルを積算させていただきます(当日 1 回目のみ)。

さらに、期間中に当サービスをご利用いただき、かつアンケートにご回答いただいたお客さまの中から抽選で、東京モノレール賞、JAL 賞、ANA 賞をプレゼントいたします。皆さまのご参加をお待ちしております。



乗るたびにドラマがある。
60th Anniversary
Tokyo Monorail Theater

東京モノレール
開業 60 周年
記念

60 マイルキャンペーン
60th Anniversary
60 Mile Campaign

期間中
当日1回目の
タッチが
60マイル♪

キャンペーン期間 2024年9月13日(金)▶10月14日(月・祝)

さらに! アンケートに答えて抽選で、
豪華賞品GETのチャンス!

※画像はイメージです。

1. キャンペーン期間

2024年9月13日（金）から10月14日（月・祝）まで

2. 参加方法

(1) 60 マイルキャンペーン

キャンペーン期間中に当サービスをご利用いただいたお客さま全員が対象となります。

※ キャンペーンエントリー等の手続きは不要です。

(2) 抽選への応募

① キャンペーン期間中に当サービスを1回以上ご利用いただく。

② アンケート受付期間中に、以下のアンケートフォームでご回答いただく。



URL : <https://forms.gle/nmoJsfHmYNxPaHd3A>

※アンケート受付期間：2024年9月13日（金）～10月21日（月）

①・②の条件どちらも達成いただいたお客さまが対象となります。※順不同

※1 東京モノレール賞、JAL 賞、ANA 賞の詳細はアンケートフォーム内にてお知らせします。

※2 ご利用回数による当選確率の変動はございません。

※3 アンケート回答は、原則お一人さま1回までとさせていただきます（誤入力による再回答を除く）。複数回答をされても当選確率の変動はございません。

※4 当選発表は当選者へのメールでのご案内をもって代えさせていただきます（2024年12月末頃予定）。

3. 東京モノレールでマイルがたまるサービスとは

モノレール浜松町駅⇄羽田空港各駅（第3・第1・第2ターミナル）間を、交通系 IC カードの ICSF（カード残額によるお支払い）でご乗車いただき、降車駅の改札外の専用端末にご利用の交通系 IC カードをタッチしていただくことで、1回のご乗車に対して JAL・ANA のいずれか 20 マイルをプレゼントしています（一日最大4回までマイル獲得が可能）。

初めて当サービスをご利用の際は、専用端末に交通系 IC カードをタッチいただいたあと、JAL マイレージバンクお得意様番号（9桁または7桁）または ANA マイレージクラブお客様番号（10桁）の登録が必要です。

詳しくはホームページをご覧ください。

<http://www.tokyo-monorail.co.jp/mileage/>