



2026年10月26日  
東京モノレール株式会社

### ～路線愛称「東京パノラマライン」導入1周年キャンペーン～ モンチッチラッピング列車の運行をはじめとした多彩な企画を展開！

東京モノレール株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮田 久嗣、以下「東京モノレール」)は、2025年11月に導入した路線愛称「東京パノラマライン」の1周年を記念し、「東京パノラマライン1周年記念キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、「パノラマ大使」であるモンチッチを引き続き起用し、新制服を着用したモンチッチをデザインした第2弾ラッピング列車の運行をはじめ、オリジナルグッズの展開や沿線施設・駅テナントとのコラボレーションなど、多彩な企画を実施します。東京湾や都心の景色を楽しめる「東京パノラマライン」の魅力をより多くのお客さまに知っていただくとともに、沿線の賑わい創出と認知度向上を目指します。



#### 1 東京パノラマライン 1 周年記念キャンペーンについて

本キャンペーンは、2026 年 11 月から 2027 年 3 月にかけて期間を通じて順次展開します。キャンペーン期間中は、モンチッチを活用したプロモーションやオリジナルグッズの発売、沿線施設とのコラボレーションなどを通じて、「東京パノラマライン」のさらなる認知拡大を図ります。

##### <主な実施内容>

- ・「パノラマ大使」モンチッチを起用したラッピング列車の運行
- ・オリジナルグッズの販売
- ・東京パノラマライン 1 周年記念ガラポン抽選会
- ・沿線企業・駅テナントとのコラボレーション企画
- ・年末年始車窓案内における東京パノラマライン PR 強化

## 2 「パノラマ大使」モンチッチを起用したラッピング列車の運行

2026年2月より運行しているモンチッチラッピング列車に続き、新制服を着用したモンチッチをデザインした第2弾ラッピング列車の運行を開始します。

### (1) 運行期間

2026年11月16日(月)～当面の間

### (2) 運行区間

東京パノラマライン(モノレール浜松町駅～羽田空港第2ターミナル駅)

### (3) 車両形式

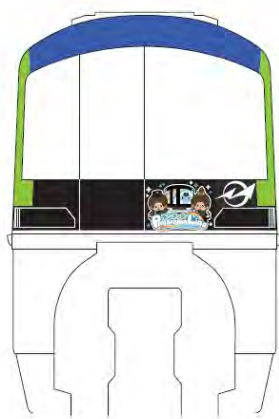
10000形(10061編成)

### (4) 掲出内容 ※ 画像は全てイメージとなります。

モンチッチと東京モノレールがコラボレーションした特別デザインを車体や車内に展開し、乗車そのものをお楽しみいただける空間を演出します。

#### ① 車両側面

<正面>



<海側6号車>



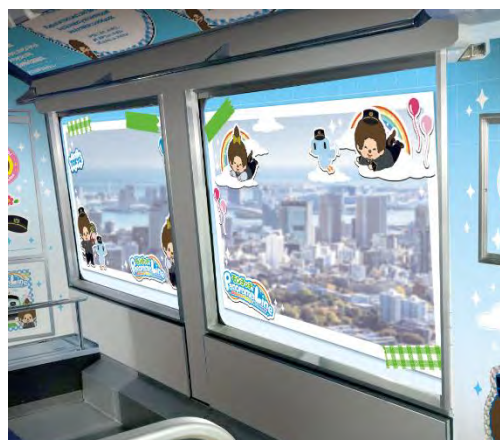
<海側5号車>



#### ② 車内壁面



<内装全体>



<窓>

## 【注意事項】

- ・ 運行期間は、予告なく変更・中止となる場合があります。運行時刻表や最新情報は、[キャンペーン特設サイト](#)または[東京モノレール公式 X](#)にてご確認ください。
- ・ 運行情報は、ご利用当日に駅係員、またはお客さまセンターにお問い合わせください。
  - ※ 車両の運用上、運行しない日もございます。
- ・ 駅・車内での写真撮影の際には、他のお客さまの映り込みを防ぐなど、周囲の方にご配慮ください。
- ・ 通勤時間帯など混み合っている車内では撮影をご遠慮ください。また、それ以外の時間帯も撮影マナーに十分お気をつけください。
- ・ 終点駅では、一旦降車してください。(乗り続けることはできませんので、ご注意ください)

## 3 オリジナルグッズの販売

東京パノラマライン 1 周年を記念し、モノレール車両や車窓から望む風景を収めたオリジナルカレンダーのほか、「パノラマ大使」であるモンチッチをデザインしたオリジナルグッズを販売します。モンチッチオリジナルグッズは、新制服を着用したモンチッチや東京パノラマラインのロゴをあしらった限定デザインとし、モノレール浜松町駅や羽田空港各駅などでの販売を予定しています。

※ 販売商品・販売箇所・発売時期などの詳細は、[キャンペーン特設サイト](#)または[東京モノレール公式 X](#)にてご確認ください。

## 4 東京パノラマライン 1 周年記念ガラポン抽選会

キャンペーンの一環として、羽田空港第 1・第 2 ターミナル駅の駅ナカ店舗のご協力のもと、「東京パノラマライン 1 周年記念ガラポン抽選会」を開催します。

### (1) 開催日

2026 年 11 月 28 日(土)、29 日(日)

### (2) 開催時間

10:00～18:00

### (3) 会場

羽田空港第 1・第 2 ターミナル駅 京急線連絡通路

### (4) 参加条件

対象店舗でのお買い上げレシート合計 1,500 円(税込)ごとに 1 回参加可能

※ レシート合算可

### (5) 対象店舗および景品等

[キャンペーン特設サイト](#)または[東京モノレール公式 X](#)にてご確認ください。

## 5 沿線企業・施設とのコラボレーション

東京パノラマライン1周年記念キャンペーンでは、沿線企業や施設の皆さまにもご協力いただき、東京パノラマラインの魅力を発信するさまざまな企画を展開します。実施期間など詳細は、[キャンペーン特設サイト](#)または[東京モノレール公式 X](#)にてご確認ください。

## 6 年末年始における東京パノ라마ライン PR の車内放送実施

「東京パノ라마ライン」の魅力をより多くのお客さまに感じていただくため、年末年始期間に、車窓からの眺望や沿線の見どころを車内放送にて紹介する車窓案内を実施します。

### (1) 実施列車

日中時間帯の空港快速

### (2) 実施内容

東京湾や都心部の景色をはじめとする車窓の魅力や、沿線エリアの特色について当社社員がご案内し、移動時間そのものをお楽しみいただける旅行体験を提供します。

### (3) 実施期間および対象列車

[東京モノレール公式 X](#)にてご確認ください。

## 7 モンチッチの新ビジュアルで東京パノ라마ラインを PR します。

「東京パノ라마ライン」のパノ라마大使であるモンチッチを起用した新ビジュアルを制作し、各種プロモーションを展開します。駅・車内広告やデジタルサイネージをはじめ、当社公式 X・Instagram などの SNS、さらに地方空港(新千歳空港、大阪国際空港[伊丹空港]、関西国際空港、福岡空港)や鉄道広告(J・AD ビジョン)等において展開し、「東京パノ라마ライン」の魅力を幅広く発信します。

東京モノレールは、2025年11月1日より、路線愛称「東京パノ라마ライン」を導入しています。

**Tokyo Panorama Line**

羽田に着いた瞬間から旅のワクワク感をお届けするノリモノへ。車窓いっぱいに広がる絶景と東京の魅力を感じながら“走る体験スポット”として進化しています。

本資料は、SDGs推進の観点からUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用して作成しています。