



2024年4月26日  
東京モノレール株式会社

## 2024年9月17日 おかげさまで東京モノレールは開業60周年を迎えます

東京モノレール株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:照井英之、以下「東京モノレール」)は、本年、開業60周年を迎えます。

1964年、東京オリンピックの開幕を目前に控えた9月17日にモノレール浜松町駅～羽田駅間で営業を開始して以来、お客さまをはじめ、多くの皆さまに支えられながら、走り続けてまいりました。これまでご支援・ご愛顧賜りました皆さまに心より感謝申し上げます。60周年の節目にあたり、皆さまへの感謝の気持ちをこめて、各種イベントや企画等をご用意します。

今後とも東京モノレールをご愛顧いただきますよう、よろしくお願いいたします。

### I 60周年特別企画

#### 1. お客さま謝恩企画

##### (1)60周年記念ツアー

- ①ハイボール列車(7月13日予定)
  - ②クルーズ&モノレール基地見学ツアー(10月頃予定)
  - ③モノレール夜景&東京メギルミツアー(11月30日予定)
- ※ツアーの詳細は、決定次第、あらためてお知らせします。

##### (2)「モノレール&山手線内割引きっぷ」の全日発売(9月)

開業した月である9月には、土曜・日曜・祝日及び特定日のみに発売している「モノレール&山手線内割引きっぷ」を毎日発売します。

##### (3)航空会社とのコラボレーションによるボーナスマイルキャンペーンの実施(9月)

「モノレール浜松町駅」⇄「羽田空港第3ターミナル駅」「羽田空港第1ターミナル駅」「羽田空港第2ターミナル駅」を、Suicaなどの交通系ICカードでご利用された航空会社マイレージ会員の皆さまに、通常のマイルと合わせてさらにボーナスマイルを進呈します。

詳細については、あらためてお知らせします。

##### (4)記念グッズの販売

開業60周年を記念し、記念グッズの発売を予定しています。詳細は別途お知らせします。

#### 2. 記念イベント ～ 第3回モノレールサミットの開催(11月4日予定)

- ・全国からモノレール事業者が集結し、パネルディスカッションなどを繰り広げるほか、グッズ販売を行う「モノレールサミット」を浜松町エリアにて開催します。
- ・同サミットは、第1回(神奈川県)、第2回(大阪府)に続き、東京都では初開催となります。

#### 3. 開業時塗色列車(ラッピング)の運行

開業時に運行していた車両の塗色をイメージしたラッピング列車を運行します。(夏以降運行開始予定)



写真はイメージです

#### 4. 当社を題材とした書籍の発売

作家 小野寺史宜(オノデラ フミノリ)さんが、東京モノレールの仕事と人を題材とした小説を株式会社実業之日本社から出版し、全国の書店で発売します。

##### 【書籍概要】

タイトル:『モノ』

発行元:株式会社 実業之日本社

予 価:1,700円(税抜)

発売日:2024年8月初旬予定



小野寺史宜さん  
撮影/永田雅裕

##### 【小野寺史宜氏 プロフィール】

- ・1968年、千葉県生まれ。2006年「裏へ走り蹴り込め」で第86回オール讀物新人賞を受賞。
- ・2008年、ポプラ社小説大賞優秀賞受賞作『ROCKER』(ポプラ社)で単行本デビュー。
- ・『ひと』(祥伝社)が2019年本屋大賞第2位に選出。主な著書に「みつばの郵便屋さん」シリーズ(ポプラ社)、『人生は並盛で』『タクジョ!』『タクジョ! みんなのみち』(実業之日本社)、『まち』『いえ』『うたう』(祥伝社)、『夜の側に立つ』(新潮社)、『ミニシアターの六人』(小学館)、『本日も教官なり』『レジデンス』(KADOKAWA)、『縁』とにもかくにもごはん』(講談社)など、人と街にフォーカスした親しみやすい作品を数多く発表しています。

## II 開業60周年記念ロゴマークの制定

乗るたびにドラマがある。



開業60周年記念ロゴマークは、当社のコンセプトである「Tokyo Monorail Theater～乗るたびにドラマがある～」のロゴマークをベースとして、開業時の車両と、現在の主力車両である10000形をあしらい、当社の「これまで」と「これからも成長し、お客さま・沿線地域の皆さまのくらしに貢献し続ける決意」を表現しています。このロゴマークは、当社社員がデザインいたしました。

##### 【Tokyo Monorail Theater とは】

「東京モノレールにしかない価値」に磨きをかけ、お客さまに選ばれ続ける存在となるべく、2020年より開始した当社のブランドコンセプトです。

「乗るたびにドラマがある。」をキャッチコピーに、駅や列車1本1本を一つの劇場になぞらえ、お客さまは観客、社員は演者やスタッフとして、ともに舞台(ドラマ)を創り上げ、感動を共有することを目指しています。

このほかにも、様々な企画をご用意する予定です。各企画の詳細につきましては、決定次第ご案内いたします。

東京モノレールの概要については、当社ホームページへ掲載している会社案内をご覧ください。

<http://www.tokyo-monorail.co.jp/company/profile.html>