



2020年11月30日  
東京モノレール株式会社

～「キキ&ララ モノレール」運行記念企画 第2弾！～

「キキ&ララ モノレール」オリジナルのつり革を設置します！

東京モノレール株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤悦郎、以下「東京モノレール」)では、「Tokyo Monorail Theater～乗るたびにドラマがある。～」をブランドコンセプト・タグラインとして設定しております。

ブランド展開の一環として「みんなの健康と幸せを願い、新しい未来へ進んでいく」ことができるように祈念することをコンセプトとし、「キキ&ララ モノレール」を運行しております。

このたび、「キキ&ララ モノレール」運行記念企画第2弾として、オリジナルのかわいいつり革の設置を実施いたします。

また、9月より設置しているフォトスポットへは、多くの願い事をかけていただいております。今後もみなさまに安心して楽しく乗車いただけるよう、様々な企画を展開してまいります。

1 みんなの健康と幸せを願う、オリジナルつり革の設置

「キキ&ララ モノレール」内のいずれかに、オリジナルデザインの星型（ピンク色・水色）、月型のつり革を計3個設置しますので、ぜひ車内でお探してください。見つけられたら幸せになれるかも？！

東京モノレールでは全編成で抗菌・抗ウイルスコーティング加工を完了しておりますが、このつり革についても同加工を施します。

また、今回新たに、つり革のストラップ部分も装飾します。

- (1) 実施期間 2020年12月1日(月)～2021年1月11日(月・祝)  
※ストラップ部分への装飾は、運行期間中常設いたします。

(2) オリジナルつり革（イメージ）



## 2 短冊について

当社線内4駅内（浜松町駅、天王洲アイル駅、羽田空港第1ターミナル駅、羽田空港第2ターミナル駅）に、オリジナル星形短冊に願い事を書いて掛けられるフォトスポットを設置中です。お客さまがお書きになった短冊はすでに3,000枚以上を数えております。2021年1月中旬以降、芝大神宮にお焚き上げいただくまで、大切に保管いたします。



2021年1月11日まで、オリジナルシールをプレゼントする「乗ってHappy♪『キキ&ララ モノレール』Instagramキャンペーン」を実施中！キャンペーン期間終了まで残りわずかとなっておりますので、この機会にぜひご乗車ください。  
<https://www.instagram.com/p/CFMRaY6HCyn/>

## 3 ご注意

- ・ 新型コロナウイルスの状況等によっては、実施時期の延期や一時見合わせをする場合があります。
- ・ 改札外のフォトスポットでの撮影や商品をお買い求めの際は、一旦下車してください。（途中下車はできません）

土日祝日には、「東京モノレール沿線お散歩1dayパス」もご利用ください。

<http://www.tokyo-monorail.co.jp/tickets/value/ensenosanpo.html>

※写真・デザインはイメージです。

（参考）

ブランドコンセプト「Tokyo Monorail Theater～乗るたびにドラマがある。～」

東京モノレールでは2020年3月の羽田空港3駅の駅名変更を契機に、さらにお客さまにご利用いただくために、「東京モノレールにしかない価値」に磨きをかけ、「選ばれ続ける存在」となるべく、「Tokyo Monorail Theater～乗るたびにドラマがある。～」をブランドコンセプト・タグラインとして設定しました。

お客さまに単なる移動では味わうことができない「満足」「感動」を感じていただけるよう、お客さまは観客、社員はキャスト、車両や駅舎は舞台として、この1本1本を「シアター」と見立て、お客さまとともに舞台を創り上げてまいります。

<http://www.tokyo-monorail.co.jp/theater/>



東京モノレール × Little Twin Stars

©1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.L617238